



## Train World telt al 100.000 bezoekers in minder dan 6 maanden

**Brussel, 11 maart 2016 - Train World, het uitstalraam voor de spoorwegen van gisteren, vandaag en morgen, verwelkomde deze vrijdag haar 100.000ste bezoeker in minder dan 6 maanden na de opening.**

Als eerste echte spoorwegmuseum in België, opende Train World op 25 september de deuren met een Koninklijke inhuldiging. Vanaf de eerste dag kwamen er heel wat bezoekers uit België maar ook uit buitenland het resultaat van dit bijzonder project ontdekken. Train World verzamelt, op een plek vol geschiedenis, niet alleen de waardevolste locomotieven en rytuigen uit de geschiedenis van de Belgische spoorwegen, maar ook een grote hoeveelheid spoorwegobjecten, archiefstukken, foto's en filmmateriaal. De collectie is gepresenteerd in een spectaculaire scenografie van de befaamde tekenaar François Schuiten, in samenwerking met Expoduo.

Sinds de opening van het museum zijn de bezoekers blijven toestromen, met sommige dagen een recordaantal van meer dan 2.500 bezoekers. De publieksreacties zijn positief en enthousiast, wat de directeur van Train World verheugt. *"Train World is het hoogtepunt van een groot en langdurig project. We zijn bijzonder tevreden dat het museum meer dan tegemoet komt aan de verwachtingen van onze bezoekers"*, zegt Pieter Jonckers, directeur van Train World. Het museum kan ook al uitpakken met een zeer divers publiek: Train World verwelkomt zowel gezinnen met (jonge) kinderen en oudere bezoekers, als treinliefhebbers en nieuwsgierige mensen. *"Van het begin af was ons doel de geschiedenis van de spoorwegen voor iedereen toegankelijk te maken, van de treinliefhebber en -expert tot de jonge kinderen, en we zijn blij dat we deze uitdaging met succes hebben gerealiseerd"*, zegt Pieter Jonckers.

Scholen tonen ook een grote belangstelling voor Train World. Er hebben 200 klassen Train World bezocht sinds september. Om het leerrijke aan het ludieke te koppelen biedt het museum verschillende educatieve pakketten aan, gericht op leerlingen van 6 tot 18 jaar en aangepast aan de behoeften van de verschillende niveaus van het onderwijs. Train World gaat haar educatieve aanbod verder uitbreiden met de ontwikkeling van een educatief pakket voor kleuters van 4 tot 6 jaar. Het spoorwegmuseum kreeg hiervoor een cheque van € 10.000, gekoppeld aan de European Railway Award 2016 die elk jaar realisaties binnen het spoorwegdomein bekroond.

Als event locatie scoort Train World ook goed. Een honderdtal evenementen heeft al binnen Train World plaats gevonden en de reservatieaanvragen lopen tot eind 2017.

Het succes van Train World laat zich ook voelen op social media en toeristische websites. De Facebook-account van het museum trekt al bijna 6.600 fans. Op Trip Advisor heeft Train World in minder dan 6 maanden bijna de top 10 (11<sup>e</sup> positie) bereikt op de 325 aanbevolen attracties in Brussel. In de lijst van de Brusselse musea aanbevolen door Trip Advisor staat Train World zelfs op de derde plaats.

Naar aanleiding van dit eerste succesvolle semester zal Train World nu haar aandacht op toekomstige projecten richten, zoals het organiseren van ritten met historische treinen en de organisatie van tijdelijke tentoonstellingen.

### **Perscontact**

*Daisy Dalcette*

*Communication Manager Train World*

*02/224 74 96 – 0491/72 55 53*

[\*daisy.dalcette@b-rail.be\*](mailto:daisy.dalcette@b-rail.be)